

---

**QUALIFICA PROFESSIONALE**

Diana Quarti lavora come art director e visual/interaction designer a Milano. Si occupa di brand e corporate identity, interaction design e social media, editorial design, exhibition design e advertising, type design e illustrazione, user experience nelle interfacce informatiche. Dal 2007 all'attività professionale accompagna l'attività didattica presso il cfp Riccardo Bauer a Milano e in seguito presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca.

---

**ATTIVITÀ PROFESSIONALE**

*2013 – oggi*

***Visual & Interaction Designer***

**Libera Professionista / [www.dianaquarti.com](http://www.dianaquarti.com)**

Progettazione e realizzazione di progetti negli ambiti di brand identity, book & magazine design, interaction design e social media.

Commesse dirette e collaborazioni con studi di grafica e agenzie pubblicitarie.

*ottobre 2020 – oggi*

***Art director e responsabile della comunicazione***

**Associazione Progotan / [www.progotan.com](http://www.progotan.com)**

Per l'associazione svizzera Progotan, che lavora principalmente nell'ambito della riabilitazione complementare per il Parkinson, mi sto occupando dell'integrazione e del rinnovo della Brand Identity, dello sviluppo delle strategie di comunicazione sia on-line e che off-line, comprese la gestione dei social media e l'organizzazione di eventi.

*2017 – oggi*

***Strategic & Interaction Designer***

**Brandcot, Milano (Italia) - [www.brandcot.com](http://www.brandcot.com)**

Progettazione e realizzazione di progetti negli ambiti brand identity, strategie di comunicazione, digital e social media, piani media, interaction design e sviluppo. Tra i clienti seguiti: Soffieria Monti e Eliosneon, Fiditalia,

*2002 – 2017*

***Art Director Senior, Visual & Web Designer***

**Dondina Associati, Milano (Italia) - [www.dondina.it](http://www.dondina.it)**

Progettazione, coordinamento e realizzazione di progetti negli ambiti di: corporate identity, book design, magazine design, web design, e-publishing, exhibition design e identity, multimedia, advertising, illustrazione. Relazioni con clienti e fornitori, ideazione e coordinamento di progetti, controllo qualità lavorazioni esterne, organizzazione del piano di lavoro. Tra i clienti seguiti: Alinari 24 ORE, American Ballet Theatre - New York, Asia Society Museum - New York, ATM Azienda Trasporti Milanesi, Castello Sforzesco, Charta, Corraini, Editrice San Raffaele, Federchimica, Gruppo Industria - Milano-New York, Librerie la Feltrinelli, MIA Fair, MoMA - New York, Muba, Orsingher Ortu - avvocati associati, Politecnico di Milano, Rossolis - Suisse, Skira, Touring Club Italiano, Vibram.

*2002 – 2012*

***Visual & Interaction Designer***

**Freelance**

Progettazione e realizzazione di progetti negli ambiti di corporate identity, web design e stampa.

---

## ATTIVITÀ DIDATTICA E DI FORMAZIONE

- 2019 – oggi **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**  
**Università degli Studi Milano Bicocca. Dipartimento di Psicologia, Milano**  
'Linguaggi e Nuove Tecnologie per il Web' (C.d.L. in Comunicazione e psicologia)
- 2013 – oggi **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**  
**Università degli Studi Milano Bicocca. Dipartimento di Psicologia, Milano**  
'Informatica e grafica per il web' (C.d.L. in Comunicazione e psicologia)
- 2016 – 2020 **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**  
**Università degli Studi Milano Bicocca. Dipartimento di Informatica, Milano**  
'Lab. di Comunicazione Visiva' (C.d.L.M. in Teoria e tecnologia della comunicazione)
- 2011 – 2017 **Incarichi didattici in istituti di insegnamento superiore post-diploma - Docenza**  
**CFP Riccardo Bauer, Milano (Italia) - www.cfpbauer.it**  
'Cultura visiva ed editing' nel corso 'Fotografo biennale'
- 2008 – 2009 **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**  
**Università degli Studi Milano Bicocca. Facoltà di Psicologia, Milano (Italia)**  
'Laboratorio di Grafica' (C.d.L. in Psicologia della Comunicazione)
- 2008 – 2009 **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**  
**Università degli Studi Milano Bicocca. Facoltà di Psicologia, Milano (Italia)**  
'Laboratorio di Design delle Interfacce' (C.d.L. in Psicologia della Comunicazione)
- 2007 – 2011 **Incarichi didattici in istituti di insegnamento superiore post-diploma - Docenza**  
**CFP Riccardo Bauer, Milano (Italia) - www.cfpbauer.it**  
'Cultura visiva ed editing' nei corsi 'Fotografo post-diploma' e 'Tecniche e linguaggi del progetto fotografico contemporaneo'

---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 09 settembre 2004 – 23 ottobre 2009 **Laurea in Psicologia della Comunicazione. Voto 110/110 con lode**  
**Università degli Studi Milano Bicocca, Facoltà di Psicologia, Milano (Italia)**  
Materie negli ambiti della grafica, informatica, psicologia, lingue, comunicazione.  
Tesi: *I Sensi del Brand. Cinque sensi per la brand experience*
- settembre 2008 – ottobre 2008 **Corso di Alta Formazione in Type Design**  
**POLI.design - Politecnico di Milano, Milano (Italia)**  
Materie: storia del carattere tipografico, anatomia del carattere, tipometria, Font-lab, progettazione di un carattere tipografico.
- 01 ottobre 2003 – 10 giugno 2004 **Specializzazione post-diploma in Web Design e programmazione internet. Voto 10/10**  
**C.f.p. Sandro Pertini, Seregno (Italia)**  
Web design, tecniche di programmazione internet, informatica delle reti
- 10 settembre 1997 – 08 luglio 2002 **Maturità Tecnica Ind. Arti Grafiche. Voto 100/100**  
**I.I.S. C. E. Gadda, Paderno Dugnano - MI (Italia)**  
Materie caratterizzanti l'indirizzo: disegno, progettazione e tecnologia grafica, storia dell'arte e messaggio visivo

- 
- Seminari di aggiornamento e workshop* **Google Ads Impresa**, con **Paolo Bomparola** (Lugano 2020)  
**Type - Lettering - Layout**, con **Massimo Pitis** (Signs and Lines, Milano 2012)  
**Brand Identity**, con **Gaetano Grizzanti** (Bicocca, Milano 2008)  
**Brand Identity**, con **Michel De Boer**, **Studio Dumbar, Amsterdam** (AIAP, Aosta 2007)  
**Laboratori di carattere**, con **Luciano Perondi** (AIAP, Parma 2007)

## COMPETENZE LINGUISTICHE

*Lingua madre* **italiano**

*Altre lingue*

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
<b>inglese</b>	C1	C1	B2	B2	B2
	<b>25 Marzo 2012:</b> EF Livello 12 - Intermedio superiore - CEFR Livello B2				
	<b>03 Marzo 2002:</b> Trinity Collage (Londra) - Spoken English for Speakers of Other Languages - Grade 8 with merit				
<b>spagnolo</b>	B1	B1	A2	A2	A2

## COMPETENZE INFORMATICHE

*Generiche* Ottima conoscenza ambiente **Windows** e **Mac Os X**, internet, browser e posta elettronica. Ottima conoscenza degli ambienti **iOS** e **Android**. Ottima conoscenza dei pacchetti **Microsoft Office / OpenOffice** (cert. **ECDL start**) e **Numbers-Pages-Keynote**. Buona conoscenza nella gestione dei principali protocolli di rete (FTP, POP, SMTP ecc.). Gestione di piccole **reti aziendali**. **Manutenzione ordinaria di computer**, gestione e installazione di **software** (sistema operativo e applicativi) e **hardware** (sia esterno, sia interno).

*Grafica e Web Design* Ottima conoscenza delle applicazioni di progettazione grafica e lo sviluppo web: **Adobe Creative Suite: InDesign, Photoshop, Dreamweaver, XD, Illustrator, Acrobat; Fontlab; Atom**  
Ottima conoscenza dei linguaggi: **HTML5, XHTML, CSS3, PHP, SQL**.  
Buona conoscenza dei linguaggi: **Javascript**.  
Ottima conoscenza nello sviluppo di **siti responsive** (responsive web design, bootstrap); installazione e **gestione di CMS (Wordpress, Squarespace)**; creazione di **theme ad hoc** per **WP**, gestione di **siti in hosting** e in locale (**MAMP, PhpMyAdmin**).  
Buona conoscenza di strumenti di **wireframing** e **prototyping** veloce (es. **XD**).

## ULTERIORI INFORMAZIONI

*Premi* **ADI COMPASSO D'ORO 2020** Menzione d'onore  
**ADI DESIGN INDEX 2019** Progetto selezionato  
**AWDA 2017** Progetto selezionato

*Pubblicazioni* **I Sensi del Brand. Cinque sensi per la brand experience**, 2009. Tesi di laurea

*Mostre e menzioni* **Suoi lavori sono stati pubblicati su:**

- Steven Heller, Lita Talarico, *Design Firms Open For Business*, All Worth Press, New York, 2013
- *Swissincheese +*, catalogo della mostra, Milano, 2004
- *Animoweb, concorso di animazioni interattive*, catalogo digitale, 2004

**Suoi lavori sono stati selezionati per la mostre:**

- *Officina d'Arte grafica Lucini. Quando la tipografia diventa poesia* (25 febbraio - 26 marzo 2011, Palazzo Sormani, Milano)
- *Percorsi Visivi* (13 dicembre - 30 dicembre 2006, sede Aiap, Milano)
- *Swissincheese+* (17 novembre - 21 novembre 2004, Spazio SarpiSei, Milano)

*Appartenenza a gruppi/associazioni* **AIAP**, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva  
**BEDA**, Bureau of European Design Associations  
**ICOGRADA**, International Council of Graphic Design Associations  
**IDA**, International Design Alliance