

MARIANNA D'OIDIO

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Università degli Studi di Milano - Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 20126 MILANO
marianna.dovidio@unimib.it

CURRENT POSITION

2019-present	Associate Professor in Urban Studies (SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO GSPS-08/B)
<i>Abilitazione</i> for full professorship	01/02/2023 Italian <i>abilitazione</i> for full professorship (Abilitazione Scientifica Nazionale sul settore 14/D1, Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio) 01/02/2023 - 01/02/2033.

EDUCATION

2005	PhD in Urban and Local European Studies (URBEUR) - University of Milan-Bicocca.
1999	Laurea in Political Sciences – University of Milan.

APPOINTMENTS AND VISITING

2025-2027	Associate editor <i>Edward Elgar Encyclopedia of Urban Sociology</i> .
2024-present	Deputy Coordinator of the PhD <i>board</i> of URBEUR – Urban Studies, University of Milan-Bicocca.
2023-present	Co-editor in chief for the journal <i>City, Culture and Society</i> , Elsevier, ISSN: 1877-9166 (<i>Classe A</i> from 2023– Top Journal in the Italian classification).
2020-present	Representative of the Rector of the Università degli Studi di Milano-Bicocca at the assembly of the association Urban@IT – National Research Centre for the urban policies.
2019-2023	Associate editor for the journal <i>City, Culture and Society</i> , Elsevier, ISSN: 1877-9166.
2017-2023	Member of the Advisory Board for the development of the urban manufactory for the Municipality of Milan.
2017-present	External member of CRIT (Creativity, innovation and urban transformation), University of Barcelona, Spain.
2013-present	Member of the PhD <i>board</i> of URBEUR – Urban Studies, University of Milan-Bicocca.
2012	Visiting researcher at King's College London – Dept. of Culture, Media and Creative Industries (2 months).
2004	Visiting PhD student at Sciences Pos – Paris, CEVIPOF (3 months).
2003 – 2004	Visiting PhD student at the London School of Economics, "Cities Programme" (9 months).

PAST ACADEMIC EMPLOYMENT

2016-2019	Assistant professor at the Department of Political Sciences, Università degli Studi di Bari Aldo Moro (<i>Ricercatore a tempo determinato di tipo A – l. 240/10</i>).
2012-2015	Research Associate at the Department of Sociology and Social Research at the University of Milan-Bicocca with a project titled <i>A close party: local roots of the Milanese fashion industry and effects on the local creativity</i> . (<i>Assegno di ricerca di Ateneo</i>).

2011-2012	Research fellow at the Department of Architecture and Planning at the Politecnico of Milano, working on a project, financed by Regione Lombardia, titled: " <i>Promuovere stili di vita sostenibili per le popolazioni vulnerabili in Lombardia. Analisi dei bisogni e proposta di strumenti di intervento</i> " (Promotion of sustainable lifestyles for vulnerable populations in Lombardy. Analysis of needs and intervention tools proposal) (<i>Assegno su ricerca su progetto</i>).
2009-2010	Assistant Professor , financed by ACRE project (6th Framework Programme EU), Dept. of Sociology and Social Research, University of Milano – Bicocca (<i>Ricercatore a tempo determinato – l. 230/2005</i>).
2008	Research fellow in the project "Milano Sociale secondo rapporto" coordinated by C. Ranci (Dept. of Architecture and Planning, Politecnico di Milano) (<i>Assegno di ricerca su Progetto</i>).
2005-2007	Research fellow in the project Nomadis under the Qua_SI network directed by G. Martinotti (Dept. of Sociology and Social Research, University of Milano – Bicocca) (<i>Assegno di ricerca su Progetto</i>).

AWARDED GRANTS (SELECTION)

2024	MILANO RE-MAPPED 3rd edition , research project (P.I. Pirelli HangarBicocca; my role: coordinator of the local unit), financed by Cariplo Foundation 12 months. Grant total amount: 50.000 euro.
2023	MILANO RE-MAPPED 2nd edition , research project (P.I. Pirelli HangarBicocca; my role: coordinator of the local unit), financed by Cariplo Foundation 12 months. Grant total amount: 75.000 euro.
2021	MAPPING CULTURAL PRODUCTION AND CONSUMPTION IN PANDEMIC TIMES research project (my role: PI), financed by the Cariplo Foundation. 18 months. Grant Total amount: 125.000 euros.
2021	MILANO RE-MAPPED , research project (P.I. Pirelli HangarBicocca; my role: coordinator of the local unit), financed by Cariplo Foundation 12 months. Grant total amount: 150.000 euro.
2018	CICERONE research project (P.I. Kloosterman, R. UVA Amsterdam; my role: coordinator of the local unit; work package leader; member of the Project Management Team), financed under the H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2018 programme. Grant total amount: 3 ml Euros.
2016-2019	Research: "Mappatura e analisi delle organizzazioni creative a Taranto. Una Social Network Analysis" , financed by ARTI – Apulia region, Italy. My role: P.I. and scientific coordinator.

PARTICIPATION IN INTERNATIONAL AND NATIONAL RESEARCH NETWORKS (SELECTIONS)

International networks	
2021 - 2023	Urban Agency III – Interdisciplinary platform led by Antwerp University
2018 -2023	Horizon 2020 CICERONE project, scientific coordinator of the local unit, WP leader, member of the Project Management Team
2016-2018	WISE4ALL : EU platform for equal gender policy participation.
2015-present	Governing Large Metropolitan Cities : research project on social, economic and political changes in Milan, Paris, London, Sao Paulo, Mexico City and other global metropolises. Coordinator of the local unit: Alberta Andreotti (university of Milan-Bicocca).
2013	WILCO (Welfare Innovation at the Local Level in favour of Cohesion) research project, founded by the 7th European Framework programme.
2011	UDN International Summer School, <i>planning and the urban design</i> HafenCity University, Hamburg, coordinated by Michael Koch http://udn-hcu-hamburg-iss2011.blogspot.com/ .

- 2006-2009 **Katarsis** (6th Framework Programme EU), a Coordination Action aimed at providing a state-of-the-art review regarding the specific consequences of growing inequality in Europe and how these consequences have been researched. Italian coordinator: S. Vicari (Dept. of Sociology and Social Research, University of Milano-Bicocca).
- 2006-2010 **ACRE** project (6th Framework Programme EU), aimed to assess the impact of the emerging creative class and the rise of the creative industries on the competitiveness of EU metropolitan regions. Italian coordinator: E. Mingione (Dept. of Sociology and Social Research, University of Milano-Bicocca).
- 2007-2009 **Social Polis** (7th Framework Program EU), a Social Platform on Cities and Social Cohesion engaging a wide range of individuals, organisations, groups and communities in the development of a research agenda for the European Commission to help to strengthen cohesion and inclusion in European cities. Italian coordinator: S. Vicari (Dept. of Sociology and Social Research, University of Milano-Bicocca).

National networks

- 2014-2015 **Laboratorio EXPO** research group coordinated by Serena Vicari and Davide Diamantini (University of Milan-Bicocca) linked to Expo Milano 2015.
- 2012 **"Florens 2012"**. Research team coordinated by W. Santagata (univ. Torino) analysing fashion industry at a global/national scale.
- 2011 **"Promuovere stili di vita sostenibili per le popolazioni vulnerabili in Lombardia. Analisi dei bisogni e proposta di strumenti di intervento"** (Promotion of sustainable lifestyles for vulnerable populations in Lombardy" a project co-founded by Regione Lombardia.
- 2010 **"Milanofficine"**, a research on public art, together with Reporting System Network
- 2008 **"Milano Sociale secondo rapporto"** coordinated by C. Ranci (Dept. of Architecture and Planning, Politecnico di Milano).
- 2005-2008 **e-GIS**, aimed at preparing learning material for an on-line master on GIS (Directors: M. Boffi and A. Zanchi).
- 2005-2007 Research associate within the project **Nomadis** under the Qua_SI network directed by G. Martinotti (Dept. of Sociology and Social Research, University of Milano-Bicocca).

NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES (MOST RECENT)

-
- 2025 d'Ovidio M. & Manzano C. Unmapping Artsapes: Independent Art Organizations. 7th International Art and the City Conference, 05-08 June 2025, Nice.
- 2025 Participation to the roundtable: The Post-Creative City? Navigating inclusion, exclusivity, and the future of urban cultural policy (Virani T., Gilmore A., d'Ovidio M., Pratt A.) EURA Conference 2025: Creating Healthy and Sustainable Cities, Bristol, UK, 10-13 June 2025.
- 2025 d'Ovidio M. Alternative city-making: Artistic resistance in neoliberal cities. ESA RN37 – VI Midterm Conference, 3-5 September 2025, Coimbra, Spain.
- 2025 d'Ovidio M., Greco L. Local embeddedness in the global production networks of the luxury economy: A comparison between the fashion and leisure boat industries. IX Convegno SISEC, 29 January – 2 February 2025, Pavia.
- 2024 d'Ovidio M. Creative economies and spontaneous city design. Invited speaker, Congreso Ciudades Creativa, 12-13 September 2024, Segovia, Spain.
- 2024 Bracci M., & d'Ovidio M. Il diritto alla città creativa: Interdipendenze negli ecosistemi artistici e culturali. Convegno di metà mandato AIS, Sociologia dell'Ambiente e del Territorio, 5-7 December 2024, LUMSA Roma.
- 2024 d'Ovidio M., Kloosterman R., Pratt A., & Greco L. Local development and the culture and creative sector: Lessons learned from applying Global Production Network to European case studies. Rethinking Clusters conference, 8-10 May 2024, Padova.

- 2024 Antonucci F., d'Ovidio M., & Voglino M. La remotizzazione del lavoro culturale in Lombardia durante la pandemia da Covid-19. SISEC Conference, Cagliari, 2024.
- 2024 d'Ovidio M. The right to the creative city: Interdependencies in cultural ecosystems. European Sociological Association Conference, Porto, 2024.
- 2023 d'Ovidio M., & Greco L. Spatial and social inequalities in the luxury segment. RSA Annual Conference, 14–16 June 2023, Ljubljana, Slovenia.
- 2023 d'Ovidio M. Two tales for a city: Imagining a future for Taranto, Italy. RSA Annual Conference, 14–16 June 2023, Ljubljana, Slovenia.
- 2023 d'Ovidio M. Interdependencies in the cultural and creative sector in Milan: Ecosystems of production in arts, culture and fashion. Media, Urban Space and Cultural Production International Workshop, CRC 1265, TU Berlin & Goldsmiths, University of London, 2023.
- 2022 Session organiser: Power articulation in cultural and creative sector in cities. ESA RN37 Conference, 5–7 October 2022, Berlin.
- 2022 Antonucci F., Borodi V., d'Ovidio M., & Voglino M. Opening new public spaces: The role of social media in shaping the cultural ecosystem of Milan, Italy. RC21 Conference, 24–26 August 2022, Athens.
- 2022 d'Ovidio M., Nessi C., & Raccanelli L. Growing independent: Conflict and strategies of the independent art spaces in Milan. RC21 Conference, 24–26 August 2022, Athens.
- 2021 d'Ovidio M. Reimagining the urban future in Taranto, Italy: How creative work contributes to the urban identity. RN37 IV Midterm Conference, 27–29 January 2021, Online.
- 2019 d'Ovidio M. Exploring the new global geographies of the creative economy: Creative economy global production networks. Annual International Conference, Royal Geographical Society, 2019, London.
- 2019 Organiser: International Workshop Social Innovation in Southern European Cities: Discourses, practices, policies and politics. GSSI, 4–5 June 2019, L'Aquila.
- 2019 d'Ovidio M., & Niessen B. I nuovi centri culturali in Italia: Processi di rigenerazione culturale? AIS Territorio National Conference, 9–10 December 2019, Sassari.
- 2019 d'Ovidio M., & Greco L. Young, creative and entrepreneur! Promises and failure of the 'be-creative' rhetoric in a marginal area: Discussing development policies in Taranto, Italy. SISEC Conference, 31 January – 1 February 2019, Naples.
- 2018 d'Ovidio M., & Pacetti V. How local governments regulate the local economy. WHIG General Meeting 2018, 6–7 December 2018, Sciences Po Paris.
- 2018 Invited speaker: Progettualità sociale e politiche. Seminar, 19 October 2018, Triennale di Milano, CheFare.
- 2018 Session organiser: Decentralizzare/decolonizzare il progetto e la produzione culturale. 7–9 September 2018, Taranto.
- 2018 d'Ovidio M., & Greco L. The weakness of the weak ties: A social network analysis among creative and cultural workers in Taranto, Italy. AISRe XXXIX Annual Conference, 17–19 September 2018, Bolzano.
- 2018 d'Ovidio M. Young, creative and entrepreneur! Promises and failure of the 'be-creative' rhetoric in a marginal area: Discussing development policies in Taranto, Italy. 7th European Colloquium on Culture, Creativity & Economy, 4–6 October 2018, Stockholm.

- 2018 d'Ovidio M. Can technological innovations become social innovations? Digital fabrication in Taranto. Creative Work and the Digital Economy Workshop, 11–12 April 2018, Dublin.
- 2018 d'Ovidio M. Taranto, Italy: New activities in the old town. AIS Territorio Conference, 2018, Padova.
- 2018 d'Ovidio M. Positioning in the field of fashion production: Fashion designers' strategies and communication technologies. SISEC Conference, 25–27 January 2018, Milano.

PAST TEACHING EXPERIENCES

Lectureships (recent ones)

a.a. 2018/19	Instructor in "Economic geography" at the Laurea Magistrale in Gestione dei Beni Culturali (Università Cattolica di Milano) (<i>Professore a contratto</i>)
2014/15	Instructor in "Sociology of Urban Space" at the School of Architecture (Politecnico di Milano) to second-year-master students. (<i>Professore a contratto</i>)
2013/14	Instructor in "Sociology" at the School of Planning (Politecnico di Milano) to second-year- students. (<i>Professore a contratto</i>)

Other teaching service

2024 and 2025	PhD teaching activities: Teaching-area coordinator "Urban and regional studies: theories and interdisciplinary approaches" at Urbeur Doctoral course
2024 and 2025	PhD teaching activities: Module "Sociology and urban-regional studies" (4 hours) at Urbeur Doctoral course
From 2013 to 2023	PhD teaching activities: Teaching-area coordinator "Methodology in Urban Studies" at Urbeur Doctoral course
From 2013 to 2023	PhD teaching activities: Module: "Representation and Analysis of Spatial Data" (4 hours); Seminars "culture and the city"; "creative industries"; "urban local development" at the URBEUR Doctoral course
a.a. 2018/19 – 2017/18	Course "Globalization and comparative development in the Euro-Mediterranean societies" Master in Philosophy, Politics and Economics in Mediterranean Regions, Università degli Studi di Bari, Aldo Moro

Supervision and tutorship

Supervisors of more than 50 bachelor degrees theses, around 20 master theses, 7 PhD dissertations

LIST OF PUBLICATIONS

Books

d'Ovidio, M. (2016). *The creative city does not exist: Critical essays on the creative and cultural economy of cities*. Milano: Ledizioni. ISBN 978-88-6705-399-5

Vicari Haddock, S., Colleoni, E. & d'Ovidio, M. (2016). *Makers: The making of the human city*. Collana Quaderni. Milano: Fondazione Feltrinelli. ISBN 978-88-6835-253-0

d'Ovidio, M., & Pratt, A. (2014). *Quale cultura per la città creativa*. Collana Keywords. Milano: Fondazione Feltrinelli. ISBN 978-88-6835-164-5

Edited Volumes

d'Ovidio, M., & Gandini, A. (Eds.). (in press). *La città e il digitale. Lo spazio della cultura*. Milano: Il Saggiatore. ISBN 9788842834694

Nuvolati, G., & d'Ovidio, M. (Eds.). (2022). *Temi e metodi per la sociologia del territorio*. Torino: UTET. ISBN 978-88-6008-906-9

d'Ovidio, M., & Rabbiosi, C. (Eds.). (2017). *Maker e città: La rivoluzione si fa con la stampante 3D?* Milano: Fondazione Feltrinelli. ISBN 978-88-6835-280-6

Peer-Reviewed Journal Articles

(* riviste in Classe A per il settore GPSP-08/B; + riviste in classe A per settori attigui – geografia, pianificazione)

Manzano, C., Nessi, C., d'Ovidio, M., Bracci, M., & Raccanelli, L. (2025). The art of taking space: Interdependencies in the contemporary art ecosystem in Milan, Italy. *Space and Culture**, 0(0). <https://doi.org/10.1177/12063312251363055>

d'Ovidio, M. (2021). Ethics at work: Diverse economies and place-making in the historical centre of Taranto, Italy. *Urban Studies**, 58(11), 2276–2292. <https://doi.org/10.1177/0042098021992221>

d'Ovidio, M., & Pacetti, V. (2020). Milano, hub creativo per il sistema moda. *Sociologia Urbana e Rurale**, 121.

d'Ovidio, M. & Gandini, A. (2019). The functions of social interaction in the knowledge-creative economy: Between co-presence and ICT-mediated social relations. *Sociologica**, 13(1).

d'Ovidio, M. & Gandini, A. (2019). The exclusive party, the job fair and the internet: Interactions in the knowledge-creative economy. A reply to Preda's comments. *Sociologica**, 13(1).

Coppola, A., & d'Ovidio, M. (2018). The many capitals of community economies in challenging places: Embedded economic practices in the city of Taranto. *Territorio+*, 87(4).

Rodrigues Morató, A., & d'Ovidio, M. (2017). Against the creative city? Activism among artists and cultural workers. *City, Culture and Society+*, 8(1).

d'Ovidio, M., & Cossu, A. (2017). Culture is reclaiming the creative city: The case of Macao in Milan, Italy. *City, Culture and Society+*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2016.04.001>

d'Ovidio, M. (2015). The field of fashion production in Milan: A theoretical discussion and an empirical investigation. *City, Culture and Society+*, 6(2). <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2015.02.002>

d'Ovidio, M. & Pradel, M. (2013). Social innovation and institutionalisation in the cognitive-cultural economy: Two contrasting experiences from Southern Europe. *Cities**, 33, 69–76. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2012.05.008>

d'Ovidio, M., & Nuvolati, G. (2011). Mobilità, classe creativa, popolazioni urbane. *Sociologia Urbana e Rurale**, 94.

d'Ovidio, M. (2010). Network locali nell'economia cognitiva-culturale: Il caso di Milano. *Rassegna Italiana di Sociologia**, 51(3).

Book Chapters

d'Ovidio, M., & Gandini, A. (in press). Introduzione. In M. d'Ovidio & A. Gandini (Eds.), *La città e il digitale. Lo spazio della cultura*. Milano: Il Saggiatore. ISBN 9788842834694

d'Ovidio, M., & Gandini, A. (in press). Spazi urbani e digitali. In M. d'Ovidio & A. Gandini (Eds.), *La città e il digitale. Lo spazio della cultura*. Milano: Il Saggiatore. ISBN 9788842834694

d'Ovidio, M., & Pradel, M. (2025). The European creative city: Contextualising urban policies and strategies for creative industries. In L.-É. Dubois, L. Simon, & B. Szostak (Eds.), *De Gruyter handbook of creative industries* (pp. 135–150). Berlin: De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783111351209-011>

Antonucci, F., Borodi, V., d'Ovidio, M., & Voglino, M. (2023). Gli spazi della cultura nel digitale: Una ricerca sulla diffusione e produzione culturale in Lombardia dopo la pandemia di Covid-19. In A. Mortara & R. Scramaglia (Eds.), *Cambiamenti in un mondo instabile* (pp. 101–114). Milano: LUMI.

d'Ovidio, M. (2022). Città creativa. In G. Nuvolati & M. d'Ovidio (Eds.), *Temi e metodi per la sociologia del territorio*. Torino: UTET. ISBN 9788860089069

d'Ovidio, M. (2022). Conclusioni. In G. Nuvolati & M. d'Ovidio (Eds.), *Temi e metodi per la sociologia del territorio*. Torino: UTET. ISBN 9788860089069

Brydges, T., d'Ovidio, M., Lavanga, M., Leslie, D., & Rantisi, N. (2022). The field of fashion in the digital age: Insights from global and "not-so-global" fashion centres. In B. J. Hracs, T. Brydges, T. Haisch, A. Hauge, J. Jansson, & J. Sjöholm (Eds.), *Culture, creativity and economy: Collaborative practices, value creation and spaces of creativity* (pp. 13–24). Abingdon: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003197065-2>

d'Ovidio, M., & Pacetti, V. (2021). Fabbriche: Dal fordismo alle nuove tecnologie digitali. In *Enciclopedia sociologica dei luoghi*. Milano: Ledizioni. ISBN 978-88-5526-583-6

d'Ovidio, M. (2021). (Social) Innovation in makerspaces: Re-embeddedness of physical production? In I. Mariotti, S. Di Vita, & M. Akhavan (Eds.), *New workplaces—Location patterns, urban effects and development trajectories: A worldwide investigation* (pp. 65–80). Cham: Springer.

d'Ovidio, M. (2020). La cultura, la città e la pandemia. In G. Nuvolati & S. Spanu (Eds.), *Manifesto dei sociologi e delle sociologhe dell'ambiente e del territorio sulle città e le aree naturali del dopo Covid-19*. Milano: Ledizioni.

d'Ovidio, M. (2020). Laboratori artigiani: Fare con le mani e la mente per lo sviluppo locale. In *Enciclopedia sociologica dei luoghi* (pp. 175–186). Milano: Ledizioni. ISBN 9788855261210

d'Ovidio, M., & Niessen, B. (2020). I nuovi centri culturali in Italia. In A. Mazzette & S. Mugnano (Eds.), *Il ruolo della cultura nel governo del territorio*. Milano: FrancoAngeli. ISBN 9788835107859

d'Ovidio, M., & Pacetti, V. (2019). Chi governa il sistema moda? In A. Andreotti (Ed.), *Governare Milano nel nuovo millennio*. Bologna: Il Mulino. ISBN 978-88-15-28072-5

d'Ovidio, M., Pacetti, V. (2019). The City as a Creative Hub: The Case of the Fashion Industry in Milan, Italy. In: Gill, R., Pratt, A.C., Virani, T.E. (eds) *Creative Hubs in Question. Dynamics of Virtual Work*. Cham: Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10653-9_15

d'Ovidio, M. (2019). Tra libertà e uguaglianza: La politica entra nella progettualità sociale. In cheFare (Ed.), *Progettualità sociale e politiche*. Milano: cheFare. ISBN 9788894442106

d'Ovidio, M. (2018). Comunità urbane e innovazione sociale: Nuove potenzialità per i makerspace. *Working papers. Rivista on-line di Urban@it*, 2. ISSN 2465-2059

d'Ovidio, M. (2018). Communauté, Introduction. In A. de Biase, N. Ottaviano, & O. Zaza (Eds.), *Digital Polis: La ville face au numérique. Enjeux urbains conjugués au futur*. Paris: Éditions L'Œil d'Or. ISBN 978-2913661-88-2

d'Ovidio, M., & Rabbiosi, C. (2017). Introduzione. In M. d'Ovidio & C. Rabbiosi (Eds.), *Maker e città: La rivoluzione si fa con la stampante 3D?*. Milano: Fondazione Feltrinelli. ISBN 978-88-6835-280-6

d'Ovidio, M. (2017). I laboratori maker sono solo nelle città globali? In M. d'Ovidio & C. Rabbiosi (Eds.), *Maker e città: La rivoluzione si fa con la stampante 3D?*. Milano: Fondazione Feltrinelli. ISBN 978-88-6835-280-6

d'Ovidio, M. (2017). Che cosa serve per fare open knowledge (e guadagnarsi da vivere)? In M. d'Ovidio & C. Rabbiosi (Eds.), *Maker e città: La rivoluzione si fa con la stampante 3D?*. Milano: Fondazione Feltrinelli. ISBN 978-88-6835-280-6

d'Ovidio, M. (2016). Digital fabrication in less developed regions. *CCE Working Paper Text* (pp. 22–31). Lillehammer: Kunnskapsverket | Knowledge Works. ISBN 978-82-93482-09-3

d'Ovidio, M., & Chiappini, L. (2016). Il potenziale dei makers: Tra innovazione economica e coesione sociale. In D. Bidussa & E. Polizzi (Eds.), *Agenda Milano: Ricerche e pratiche per una città inclusiva*. Milano: Fondazione Feltrinelli.

Colleoni, E., d'Ovidio, M., & Vicari, S. (2015). Making the human city. In S. Veca (Ed.), *Laboratorio Expo: The many faces of sustainability*. Milano: Fondazione Feltrinelli. ISBN 978-88-07-99070-0

- d'Ovidio, M., & Ponzini, D. (2014). Rhetoric and effects of the creative city policy: Evidence and reflections from Milan and beyond. In R. Sternberg & G. Krauss (Eds.), *Handbook of research on entrepreneurship and creativity*. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 9781781004425
- d'Ovidio, M., & Ranci, C. (2014). Social cohesion and global competitiveness: Clustering cities. In C. Ranci, T. Brandsen, & S. Sabatinelli (Eds.), *Social vulnerability in European cities: The role of local welfare in times of crisis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. ISBN 9781137346919
- d'Ovidio, M. (2014). Moda e manifattura a Milano. In Camera di Commercio di Milano (Ed.), *Milano produttiva*. Milano: Guerini e Associati. ISBN 978-88-6250-523-9
- Gandini, A., & d'Ovidio, M. (2014). Territorial embeddedness and virtual connections of knowledge and creative workers in Milan. *Lo Squaderno*, 31. ISSN 1973-9141
- d'Ovidio, M., & Niessen, B. (2013). Eat the city! La tolleranza che divora la creatività. *L'Architetto*, 10. ISSN 2283-6969
- Pratt, A., Borione, P., d'Ovidio, M., & Lavanga, M. (2012). Trasformazioni internazionali ed evoluzione tecnologica nella moda. In M. Agnoletti, A. Carandini, & W. Santagata (Eds.), *Studi e ricerche. Biennale internazionale dei beni culturali e ambientali*. Pisa: Bandecchi & Vivaldi. ISBN 978-88-8341-532-6
- d'Ovidio, M. (2011). Promoting sustainable lifestyle in Wilhelmsburg: An imaginative exercise. In *Climate cultures: The survey of the everyday*. UdN International Summer School 2011. Hamburg: HafenCity Universität. ISBN 978-3-941722-11-8
- d'Ovidio, M. (2011). valutAZIONE: Sociologia urbana e arte pubblica in azione. In G. Castellano & G. Scardi (Eds.), *Pratica al plurale: Progetti, idee, azioni*. Milano: Officina Libraria. ISBN 978-88-89854-81-5
- d'Ovidio, M. (2010). Le rôle des institutions dans l'économie créative. In R. Tremblay & D. G. Tremblay (Eds.), *La classe créative de Richard Florida: Une théorie urbaine plausible?*. Québec: Presses de l'Université du Québec. ISBN 978-2-7605-2509-2
- d'Ovidio, M., Pareja-Eastaway, M., & Bontje, M. (2010). Attracting young and high-skilled workers: Amsterdam, Milan and Barcelona. In S. Musterd & A. Murie (Eds.), *Making competitive cities* (pp. 192–207). Oxford: Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-4051-9415-0
- d'Ovidio, M., & Vicari Haddock, S. (2010). Introduction. In S. Vicari Haddock (Ed.), *Brand-building: The creative city. A critical look at current concepts and practices* (pp. 13–16). Firenze: Firenze University Press. ISBN 978-88-8453-524-5
- d'Ovidio, M. (2010). Fashion and the city: Social interaction and creativity in London and Milan. In S. Vicari Haddock (Ed.), *Brand-building: The creative city. A critical look at current concepts and practices* (pp. 113–136). Firenze: Firenze University Press. ISBN 978-88-8453-524-5
- d'Ovidio, M. (2009). Milano città duale? In C. Ranci (Ed.), *I limiti sociali della crescita: Milano e le città d'Europa tra competitività e disuguaglianze. Secondo rapporto su Milano sociale* (pp. 9–72). Milano: Maggioli. ISBN 978-88-387-4403-1
- d'Ovidio, M. (2009). Le istituzioni dell'economia della cultura: Una prospettiva di analisi. In G. Nuvolati & F. Piselli (Eds.), *La città: Bisogni, desideri, diritti. La città diffusa: Stili di vita e popolazioni metropolitane* (pp. 113–130). Milano: FrancoAngeli. ISBN 978-88-568-1502-3
- d'Ovidio, M. (2009). I redditi dei milanesi: Aumento della ricchezza o polarizzazione? Un confronto con i grandi comuni italiani. In *Impresa & Stato*, 86 (pp. 36–43). Milano: Camera di Commercio di Milano / Bruno Mondadori. ISBN 978-88-615-9384-8
- d'Ovidio, M. (2008). Tessuti sociali: Relazioni, spazio, creatività nell'industria della moda a Milano. In *AIS Giovani Sociologi 2007* (pp. 147–166). Napoli: ScriptaWeb. ISBN 978-88-89543-83-2
- d'Ovidio, M. (2008). L'analisi morfologica della mobilità. In M. Colleoni (Ed.), *La ricerca sociale sulla mobilità urbana: Metodi e risultati d'indagine* (pp. 79–95). Milano: Cortina. ISBN 978-88-7043-128-5

- d'Ovidio, M., & Mugnano, S. (2008). Time and space: Path dependency and local networks in the creative and knowledge-based industry in Milan. In *EURA Conference Proceedings* (pp. 68–79). Milano: Politecnico di Milano. ISBN 978-88-387-4313-4
- d'Ovidio, M., & Boffi, M. (2006). La mobilità e la città. In R. Bisiani & D. Diamantini (Eds.), *Mobilità e società dell'informazione* (pp. 79–95). Milano: Guerini. ISBN 978-88-8335-750-0
- d'Ovidio, M., Tornaghi, C., & altri. (2005). Il ruolo delle fiere nello sviluppo metropolitano. In G. Martinotti (Ed.), *I nuovi stili di vita dei cittadini* (pp. 48–83). Milano: Libri Scheiwiller.
- d'Ovidio, M., & Boffi, M. (2005). Immagini della città che cambia. In E. dell'Agnese (Ed.), *La Bicocca e il suo territorio* (pp. 255–271). Milano: Skira. ISBN 978-88-8491-844-0
- d'Ovidio, M. (2002). Le università della terza età in Lombardia: Tipologie, caratteristiche, rapporto con il territorio. In C. Facchini (Ed.), *Invecchiare: Un'occasione per crescere* (pp. 143–173). Milano: FrancoAngeli. ISBN 978-88-464-4322-9

Other publications

2018	"Taranto. La resilienza della provincialità", CheFare
2017	"Maker. Alla rivoluzione con la stampante 3D?", with C. Rabbiosi, CheFare
2017	"Industria 4.0. A cosa serve un makerspace a Taranto?", CheFare
2016	"A Taranto di muri ce ne sono tanti"; "Dobbiamo per forza vendere le nostre città?" CheFare
2014	"Makers and the city: comunità locali e connessioni digitali" Doppiozero, ISSN 2239-6004
2014	"Spazi aperti" Doppiozero, ISSN 2239-6004

Published research reports

2010	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini, L. Parrino, <i>Policies and strategies in the Metropolitan Region of Milano. How to enhance the city's competitiveness</i> . Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam ISBN: 978-94-90312-36-7
2009	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini, <i>Why in Milan? Working and living in Milan: an attractive environment for the creative and knowledge workers?</i> Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN: 978-94-90312-23-7
2009	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini, <i>International Milan? A global city in a country lagging behind</i> . Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN: 978-94-90312-08-4
2008	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano. <i>Milan: between a city and an "urban office". The managers' view</i> Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN: 978-90-75246-92-6
2008	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini, <i>Milan: a city easy for working but difficult for living?</i> Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN: 978-90-75246-79-7
2007	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, B. Niessens, C. Sadini, <i>Milan city-region: Is it still competitive and charming? Pathways to creative and knowledge-based regions</i> . Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN: 978-90-75246-64-3

RESEARCH REPORTS

2024	d'Ovidio, M. & Gandini, A. Streaming Culture. Mapping cultural production and consumption in pandemic times 1/10/2021 – 30/09/2023 – Final report
2022	d'Ovidio, M., Marta Bracci, Carlos Manzano, Cecilia Nessi, Laura Raccanelli Milano Re-

	Mapped – first year report.
2019	d'Ovidio, M., Greco, L., Borén, T., Henriksson, T., Kloosterman, R.C. & Pratt, A. <i>Format case study selection</i> . CICERONE Report (https://cicerone-project.eu/wp-content/uploads/2019/09/D1.3-Format-case-study-selection-NEW.pdf).
2019	Kloosterman, R.C., d'Ovidio, M., Greco, L., Pratt, A., Borén, T. & De Vries, J. <i>Overview of CCI research gaps</i> . CICERONE report (https://cicerone-project.eu/wp-content/uploads/2019/09/D1.2-Overview-of-CCI-research-gaps-NEW.pdf).
2019	Kloosterman, R.C., Pratt, A., d'Ovidio, M., Greco & L., Borén, T. <i>Creative and Cultural Industries and Global Production Network approaches so far</i> . CICERONE report (https://cicerone-project.eu/wp-content/uploads/2019/09/Report-D1.1-State-of-the-art.pdf).
2019	Verso la costruzione di politiche per lo sviluppo locale. Documento di sintesi delle proposte. Rapporto 2 del terzo anno di ricerca "Mappatura e analisi delle organizzazioni creative a Taranto. Una Social Network Analysis"
2019	Analisi dei network di imprese creative e della scena culturale della provincia di Taranto. Rapporto 1 del terzo anno di ricerca "Mappatura e analisi delle organizzazioni creative a Taranto. Una Social Network Analysis"
2018	Disegno e metodologia della ricerca. Rapporto del secondo anno di ricerca "Mappatura e analisi delle organizzazioni creative a Taranto. Una Social Network Analysis"
2017	La scena culturale e creativa in puglia e a Taranto. Rapporto 2 del primo anno di ricerca "Mappatura e analisi delle organizzazioni creative a Taranto. Una Social Network Analysis"
2017	Definizione del quadro teorico di riferimento e casi studio internazionali. Rapporto 1 del primo anno di ricerca "Mappatura e analisi delle organizzazioni creative a Taranto. Una Social Network Analysis"
2012	Promuovere stili di vita sostenibili per le popolazioni vulnerabili in Lombardia. Analisi dei bisogni e proposta di strumenti di intervento. Rapporto di ricerca del Laboratorio di Politiche Sociali – DIAP Politecnico di Milano
2012	With A. Pratt, P. Borione, M. Lavanga "Trasformazioni internazionali ed evoluzione tecnologica nella moda". Rapporto Florens 2012
2010	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini, L. Parrino, "Policies and strategies in the Metropolitan Region of Milano. How to enhance the city's competitiveness". ACRE report N° 10
2009	With Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini, "Why in Milan? Working and living in Milan: an attractive environment for the creative and knowledge workers?" ACRE report N° 8
2009	With E. Mingione, F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini "International Milan? A global city in a country lagging behind. The view of highly skilled international migrants" ACRE report N°7
2008	"Milano città duale?" Rapporto presentato alla Camera di Commercio di Milano all'interno del progetto "Milano Sociale – secondo rapporto"
2008	With E. Mingione, F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano. "Milan: between a city and an "urban office". The managers' view" Acre report N°6
2008	With E. Mingione, F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sadini "Milan: a city easy for working but difficult for living? Opinions of graduates and workers of creative and Knowledge intensive" Acre report N°5
2007	With E. Mingione, F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, B. Niessen, C. Sadini "Analysis of paths of creative knowledge regions. Italian report: Milan metropolitan area" Acre report N°2
2006	With M. Boffi, "Atlante sociale della città di Parma". Rapporto di Ricerca per il Comune di Parma
2002	With C. Mutti "Osservatorio sulla metamorfosi degli spazi urbani" (www.omsp.info)
2001	With E. Mingione, F. Zajczyk, E. Ruspini, C. Tornaghi "Osservatorio sulla povertà

urbana" rapporto di ricerca per il comune di Milano

2001

With G. Martinotti, M. Boffi, F. Zajczyk, G. Nuvolati, C. Tornaghi "Atlante dei bisogni delle periferie milanesi" rapporto di ricerca per il comune di Milano

I hereby authorize the use of my personal data in accordance to the GDPR 679/16 - "European regulation on the protection of personal data".

Milano, 9 September 2025

Marianna d'Ovidio